


INFORMAZIONI PERSONALI

Stefano Francoli

 Frazione Rozzo, 9/C, 13011 Borgosesia

 393 922 0265

 stefano@stefanofrancoli.it

 www.stefanofrancoli.it

 Skype stefano.francoli

Data di nascita 02/04/1969 | Nazionalità Italiana

DICHIARAZIONI PERSONALI

Aiuto le persone e le aziende a coltivare il senso e il valore delle loro storie.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2018–alla data attuale

Formatore, facilitatore e copywriter

Libero professionista, freelance e a contratto

Supporto le aziende che investono sulle persone; e le persone che vogliono investire sul proprio valore.

Progetto corsi, laboratori, seminari e svolgo attività di formazione sulle competenze trasversali. In particolare: comunicazione, pensiero critico e valorizzazione delle emozioni e dei sentimenti. Il mio approccio ruota intorno alla consapevolezza individuale e alla produzione di significati condivisi.

Da oltre 25 anni sono copywriter. Ho creato testi e contenuti per aziende, eventi, attività culturali e di promozione sociale.

Ho un attivo percorso di ricerca che pubblico regolarmente attraverso la mia newsletter (www.stefanofrancoli.it/progetti/nutrimenti).

2017–alla data attuale

Docente

Confindustria FORAZ, Novara

- Corsi aziendali di comunicazione, team building e leadership
- Corsi di comunicazione per apprendisti
- Corsi per apprendisti su competenze e consapevolezza digitale

2016–alla data attuale

Docente

Co.Ver.Fo.P., Vercelli

Corsi professionalizzanti e di inserimento al lavoro, ambito relazione e comunicazione interpersonale.

2015–alla data attuale

Docente

En.A.I.P. Piemonte, Borgosesia

Corsi professionalizzanti e di inserimento al lavoro, ambito:

- relazione e comunicazione interpersonale
- marketing e comunicazione

2018–alla data attuale

Co-fondatore e sviluppatore

TRAMEDIMPRESA, Novara

TRAMEDIMPRESA è un progetto che combina gli strumenti della formazione arte e comunicazione per riscoprire il valore delle relazioni e restituire alle aziende vitalità e capacità commerciale.

2003–2017 **Titolare**

Ricomunica, Borgosesia (Vercelli)

Scuola di lingue, agenzia di traduzioni e interpretariato.

I miei ruoli in questo contesto sono stati:

- gestione
- sistemi informativi
- comunicazione istituzionale, grafica, web
- organizzazione eventi aziendali

1996–2001 **Comunicazione, organizzazione eventi**

Distillerie Francoli, Ghemme (Novara)

- Sviluppo testi e contenuti, ufficio stampa, pubbliche relazioni

Altre competenze accessorie:

- sviluppo competenze web, grafica e impaginazione
- sistema qualità
- processi di produzione, laboratorio analisi, impianto di distillazione

Dal 1998 al 2012 ho organizzato il concorso di cocktail "Francoli Cup" per studenti delle scuole alberghiere, portandolo da livello interregionale a internazionale. Ho sviluppato competenze creative, comunicative e organizzative.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2018–alla data attuale

Esperto di pratiche filosofiche

Scuola Parresia, Bologna

Apprendimento delle tecniche di gestione dei gruppi attraverso la pratica e il dialogo filosofico.

2018 **Certified facilitator of LEGO® SERIOUS PLAY® method and materials**

Trivioquadrivio Srl, Milano

LEGO® SERIOUS PLAY® è un metodo di facilitazione orientato al confronto in contesti organizzativi e di collaborazione. L'uso dei mattoncini LEGO® permette di "pensare con le mani" e di affrontare i più svariati temi di apprendimento organizzativo, lasciando ai partecipanti un'esperienza costruttiva e memorabile. Libera espressione individuale e creazione di un punto di vista condiviso sono i capisaldi della metodologia.

2016–alla data attuale

Seminari e laboratori di Comunicazione Non Violenta

- Intelligenza emotiva
- Analisi dei bisogni umani profondi
- Comunicazione empatica assertiva

2013–alla data attuale

Corsi di socioanalisi narrativa

Cooperativa sociale Sensibili alle foglie (ricerca ed editoria sociale), Roma

La socioanalisi narrativa è un metodo di indagine della ricerca sociale. Nel corso degli anni ho inserito aspetti di questo metodo nella mia attività di formazione.

Tra i maggiori argomenti trattati:

- teoria e pratica del metodo di socioanalisi narrativa
- l'impatto delle tecnologie digitali sul mondo del lavoro
- l'intermediazione digitale e il suo impatto sull'identità

2002–2004

Corsi di formazione

IED, Istituto europeo di design, Milano

- Copywriting
- PR, ideazione e organizzazione eventi

1988–1993

Corso di studi in chimica

Università di Pavia

1983–1988

Maturità scientifica

Liceo Scientifico, Borgosesia

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B2	B2	B2
francese	A2	B1	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue - Scheda per l'autovalutazione

Competenze comunicative

Ottime abilità nella produzione scritta e nell'esposizione al pubblico. Posso tenere seminari e conferenze.

Competenze organizzative e gestionali

Ho un'attitudine a schematizzare e modellizzare che mi viene dagli studi scientifici.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Conoscenza sistemi operativi Apple, Linux e Windows
- Ottima padronanza applicazioni CMS e CRM (Drupal, Wordpress, Dolibarr, EspoCRM, SugarCRM, VTiger)

- Padronanza software fotoritocco, grafica vettoriale e impaginazione (GIMP, Inkscape, Scribus)
- Conoscenza linguaggi di programmazione: PHP (base), CSS (avanzato)
- Uso avanzato delle maggiori suite per ufficio (Open Office, Libre Office, Apple, Microsoft Office)

Altre competenze Sono interessato a filosofia, psicologia, sociologia, fisica, tecnologia, neuroscienze, letteratura e arti figurative. Uso queste discipline come strumento di ricerca per maturare un quadro concettuale del mondo contemporaneo utile a formulare proposte di contenuto in campo professionale.

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Appartenenza a gruppi / associazioni

■ TEDxNovara

TED.com è una delle più autorevoli e influenti piattaforme di contenuti dedicati all'innovazione. Dal 2017 per TEDxNovara, il progetto territoriale indipendente organizzato secondo il formato TED, scrivo i testi e partecipo al gruppo di lavoro che gestisce gli eventi.

■ Borsa Thanksgiving

Dal 2010 al 2018, insieme a Marissa Frost e in partnership con AFS Intercultura, ho organizzato la tradizionale celebrazione americana della Cena del Ringraziamento (Thanksgiving), allo scopo di raccogliere fondi per la Borsa di Studio Thanksgiving, destinata a un giovane delle province di Novara e Vercelli.

■ ACC, Associazione culturale creativa

Dal 2011, anno della sua costituzione, seguo i contenuti e l'organizzazione eventi per le attività istituzionali dell'associazione fra le quali il progetto d'arte contemporanea "IOTIAMO" (www.iotiamo.info) e "MADRE. Generatrice di vita eterna".

Pubblicazioni Ho partecipato alla seguente pubblicazione: Curcio R. (a cura di), *L'egemonia digitale*, Sensibili alle foglie, Roma, 2016.

Trattamento dei dati personali *Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del GDPR (Regolamento UE 2016/679) esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.*

Dichiarazione di veridicità dei dati *Consapevole delle sanzioni penali previste dal DPR 445/2000 in merito alla produzione di dichiarazioni non veritiere e atti falsi, affermo che quanto riportato corrisponde a verità.*